







## LOGOTYP

Hlavní prvek logotypu tvoří vyváženě rozložené pruhy v kruhové linii, podpořené výrazným typem písma ve stabilním řezu Bold a v základní barevnosti PANTONE® Red 032 C. Schéma znázorňuje konstrukci pruhů tvořící základní grafický prvek logotypu. Ty jsou odvozeny z kružnic s vyznačeným středem o průměrech:

$d_1: 21,2 \times d,$

$d_2: 23,8 \times d,$

$d_3: 26,4 \times d.$

---

Logotyp Libereckého kraje se používá pro běžnou prezentaci kraje v rámci interní i externí komunikace. S jeho správným užíváním musí být neodkladně seznámeny všechny dotčené strany – příjemci dotací, externí designéři, zadavatelé inzerce aj. Logotyp se dále používá v interní komunikaci pro úřední písemnosti. Byly vytvořeny šablony, které se řídí normou pro úpravu písemností ČSN 01 6910. Při práci s logotypem je potřeba se držet základních pravidel tohoto manuálu. Zásadní je dodržení tvaru, ochranné zony a minimální velikosti.

1.1 Konstrukce pruhů



## LOGOTYP

Vizuální identitu Libereckého kraje tvoří čtyři základní prvky. Logotyp, symbol, symbol s odkazem a znak. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Práce s nimi a vzájemné propojení jsou popsány dále v tomto manuálu.

- A** — Základní barevné provedení logotypu a symbolu slouží interní i externí komunikaci Libereckého kraje.
- B** — Základní barevné provedení symbolu s odkazem Krajský úřad Libereckého kraje slouží převážně samosprávě Libereckého kraje.
- C** — Základní barevné provedení znaku slouží výhradně Radě Libereckého kraje.

Veškeré povolené podoby symbolu s odkazem jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu.

---

**Při aplikaci dodržujte požadavky na postavení symbolu ve formátu a ochrannou zónu.**

1.2 Hlavní symboly Libereckého kraje



## LOGOTYP

**Základní logotyp se používá ve všech případech s výjimkou extrémních formátů.** Logotyp je jedním z hlavních prvků jednotného vizuálního stylu, a proto se musí důsledně aplikovat v každé interní a externí komunikaci. Logotyp se používá způsobem, jaký je uveden zde a nesmí se měnit či upravovat. V sekci použití logotypu se nachází informace a zásady o jeho správném i nesprávném použití.

**A** — Základní barevné provedení.

**B** — Inverzní černé provedení.

**C** — Inverzní bílé provedení: černá barva v podkladu.

Logotyp lze jako celek zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu **dodržení minimální velikosti** stanovené tímto manuálem.

---

**Při aplikaci dodržujte požadavky na postavení logotypu ve formátu a ochrannou zónu.**

1.3 Pozitivní provedení logotypu

A



B



C



## LOGOTYP

**Samostatný symbol se používá zejména tam, kde není žádoucí aplikace logotypu.** Samotný symbol se často užívá v reklamních materiálech. Další typické použití je např. profilová fotografie na sociálních sítích. Symbol by však neměl být aplikován jako hlavní logo. Lze jej použít pouze jako sekundární prvek. V části použití logotypu se nachází informace a zásady o jeho správném i nesprávném použití.

**A** — Základní barevné provedení.

**B** — Inverzní černé provedení.

**C** — Inverzní bílé provedení: černá barva v podkladu.

Symbol lze jako celek zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu **dodržení minimální velikosti** stanovené tímto manuálem.

---

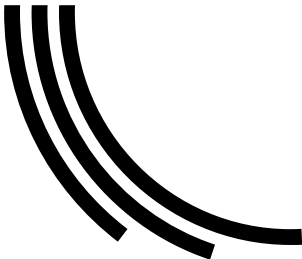
**Při aplikaci dodržujte požadavky na postavení symbolu ve formátu a ochrannou zónu.**

1.4 Pozitivní provedení symbolu

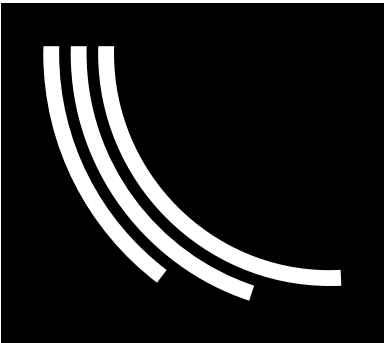
A



B



C







## PRINCIPY UŽITÍ

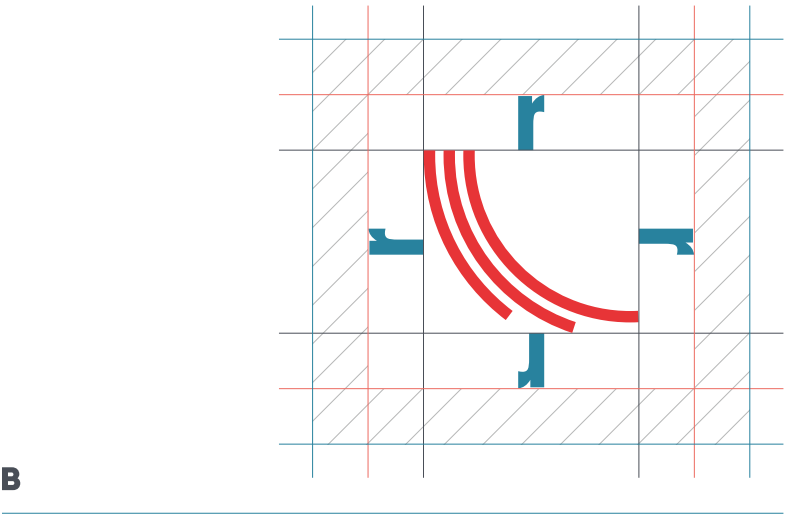
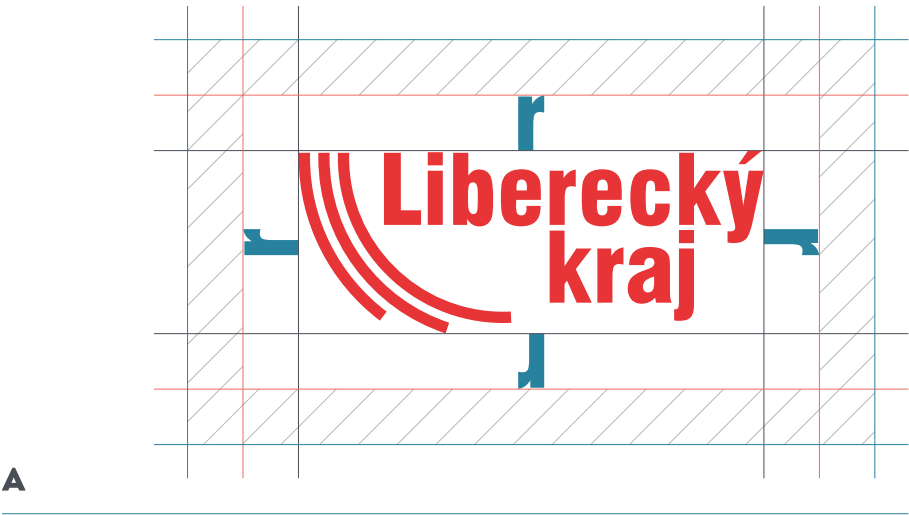
Ochranná zóna logotypu a symbolu je definována výškou písma **r**. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup od všech ostatních vizuálních prvků, které by mohly jeho jedinečnost opticky narušit. Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení od okraje formátu.

- A** — Minimální volný prostor kolem logotypu ze všech stran **se rovná výšce písma r**. Doporučená ochranná zóna se rovná **dvojnásobku výšky písma r**.
- B** — Minimální volný prostor kolem symbolu ze všech stran **se rovná výšce písma r**. Doporučená ochranná zóna se rovná **dvojnásobku výšky písma r**.

---

**V případech, kdy nelze dodržet pravidla týkající se minimální velikosti a ochranné zóny, musí být výjimka schválena odpovědnou osobou odboru kancelář hejtmána.**

2.1 Ochranná zóna



## PRINCIPY UŽITÍ

**Respektování rozměrové řady** slouží systematickému používání logotypu a symbolu především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. U rozměrové řady je minimální velikost definována tímto způsobem:

- A** — 100% výška logotypu a symbolu 16 mm.  
Tištěné materiály formátu A4, obálky C5, C4.
- B** — 75% výška logotypu a symbolu 12 mm.  
Komplimentky, obálky DL, C6.
- C** — 50% výška logotypu a symbolu 8 mm.  
Vizitky, identifikační karty zaměstnance.
- D** — **Doporučená minimální velikost logotypu a symbolu:**  
**30% výška logotypu a symbolu 8 mm.**

---

**V krajních případech lze použít i menší velikost, než je vymezená minimální velikost. Podmínkou je, že bude zachována jejich čitelnost.**

2.2      Rozměrová řada logotypu



## PRINCIPY UŽITÍ

Při umísťování logotypu a symbolu na podkladových plochách je nezbytné, aby mezi logotypem a pozadím byl **dostatek kontrastu. Logotyp nesmí být umístěn na pozadí, které s ním konkuruje.**

- A** — Pokud nelze logotyp aplikovat v základní barevné podobě, je povoleno umísťovat jeho inverzní bílou variantu na libovolných podkladových plochách, jejichž intenzita zaručuje jeho čitelnost.
- B** — Pokud nelze logotyp aplikovat na světlý barevný podklad, je třeba použít jeho inverzní černou verzi.
- C** — Inverzní bílou variantu logotypu lze použít na šedých podkladových plochách v odstínech 40–100% černé barvy. Černou variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách v odstínech 0–30% černé barvy.

---

**Aby se zabránilo nesprávnému použití v aplikaci, musí být logotyp použit vždy výhradně tak, jak je zde uvedeno.**

Stejná pravidla platí nejen u základní verze logotypu, ale i u všech ostatních verzí včetně symbolu.

2.3 Logotyp na pozadí



A

B

C

## PRINCIPY UŽITÍ

Při umístění logotypu na podkladové ploše je nezbytné, aby mezi logotypem a pozadím byl **dostatek kontrastu**. Logotyp nesmí být umístěn na pozadí rozptylující pozornost.

- A** — Barevná nebo černobílá podkladová plocha musí být dostatečně světlá, aby kontrast zaručil čitelnost logotypu v jeho základní barevné podobě.
- B** — V případě, že je barevná nebo černobílá fotografie tmavá, lze použít inverzní variantu logotypu.
- C** — Je-li podkladová fotografie nestejnoměrná, je nutné zvolit jiný výřez pro umístění.
- D** — Možné použití drobných retuší pro docílení kvalitní čitelnosti logotypu.
- E** — Úprava barevné saturace fotografie tak, aby vynikla čitelnost logotypu.

---

Stejná pravidla platí nejen u základní verze logotypu, ale i u všech ostatních verzí včetně symbolu.

2.4 Logotyp na podkladové ploše



A



B



C



D



E



## PRINCIPY UŽITÍ

Logotyp, samostatný symbol a další zde definované prvky není dovoleno upravovat, přemísťovat, měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost. Vyobrazení na této straně ukazují některé nesprávné podoby a použití logotypu.

**A** — Použití gradientu

**B** — Pozměněná barevnost

**C** — Logotyp v obrysu

**D** — Podkres stínem

**E** — Použití více barev

**F** — Deformace logotypu

**G** — Vnitřní stínování

**H** — Úprava logotypu

---

Stejná pravidla platí nejen u základní verze logotypu, ale i u všech ostatních verzí včetně symbolu.

2.5 Zakázané varianty logotypu

A



E



B



F



C



G



D



H



## PRINCIPY UŽITÍ

Tato verze symbolu s claimem se používá především v reklamních materiálech. Claim se k symbolu zarovnává opticky k horní linii. Jeho výška je definována poměrově vzhledem k celému symbolu. Pro použití symbolu s claimem platí stejná pravidla, jaká definují ochrannou zónu, barevnost, zakázané varianty i všechny další parametry.

---

Claim – (slogan, jenž bývá připojen k logu či logotypu firmy) bude součástí komunikační strategie Libereckého kraje a Krajského úřadu Libereckého kraje.

Tato verze symbolu s odkazem na příspěvkovou organizaci se používá především v materiálech souvisejících s touto problematikou a u prezentace těchto institucí obecně. Odkaz se k symbolu zarovnává opticky k horní linii. Jeho výška je definována poměrově vzhledem k celému symbolu. Pro použití symbolu s odkazem platí stejná pravidla, jaká definují ochrannou zónu, barevnost, zakázané varianty i všechny další parametry.

---

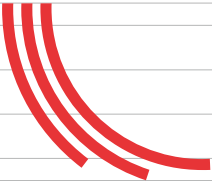
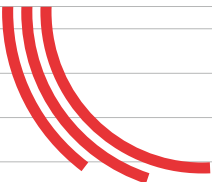
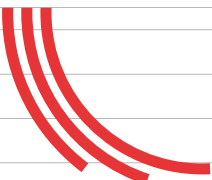
Symbol s odkazem existuje i v datové podobě a není třeba jej znovu kreslit.

Tato verze symbolu s odkazem na Krajský úřad Libereckého kraje se používá především v interních materiálech. Krajský úřad se k symbolu zarovnává opticky k horní linii. Jeho výška je definována poměrově vzhledem k celému symbolu. Pro použití této varianty platí stejná pravidla, jaká definují ochrannou zónu, barevnost, zakázané varianty i všechny další parametry.

---

Symbol s odkazem existuje i v datové podobě a není třeba jej znovu kreslit.

2.6 Symbol s odkazy

|                                                                                     |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|    | NA VRCHOLY                                  |
|  | PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE<br>LIBERECKÉHO KRAJE |
|  | KRAJSKÝ ÚŘAD<br>LIBERECKÉHO KRAJE           |

## PRINCIPY UŽITÍ

Principy rozložení vzhledu u tištěných materiálů (angl. layout – užito dále v textu) jsou založeny na velikosti dokumentu. Nejkratší strana formátu určuje velikost logotypu.

Šířka logotypu by měla být 22 % šířky kratší strany formátu. Minimální výška logotypu je 8 mm – nesmí být menší. Vodorovně je logotyp umístěn na levé vrchní straně a střední ose dokumentu. Vertikálně je ideální poloha **trojnásobek výšky písma r od okraje formátu**.

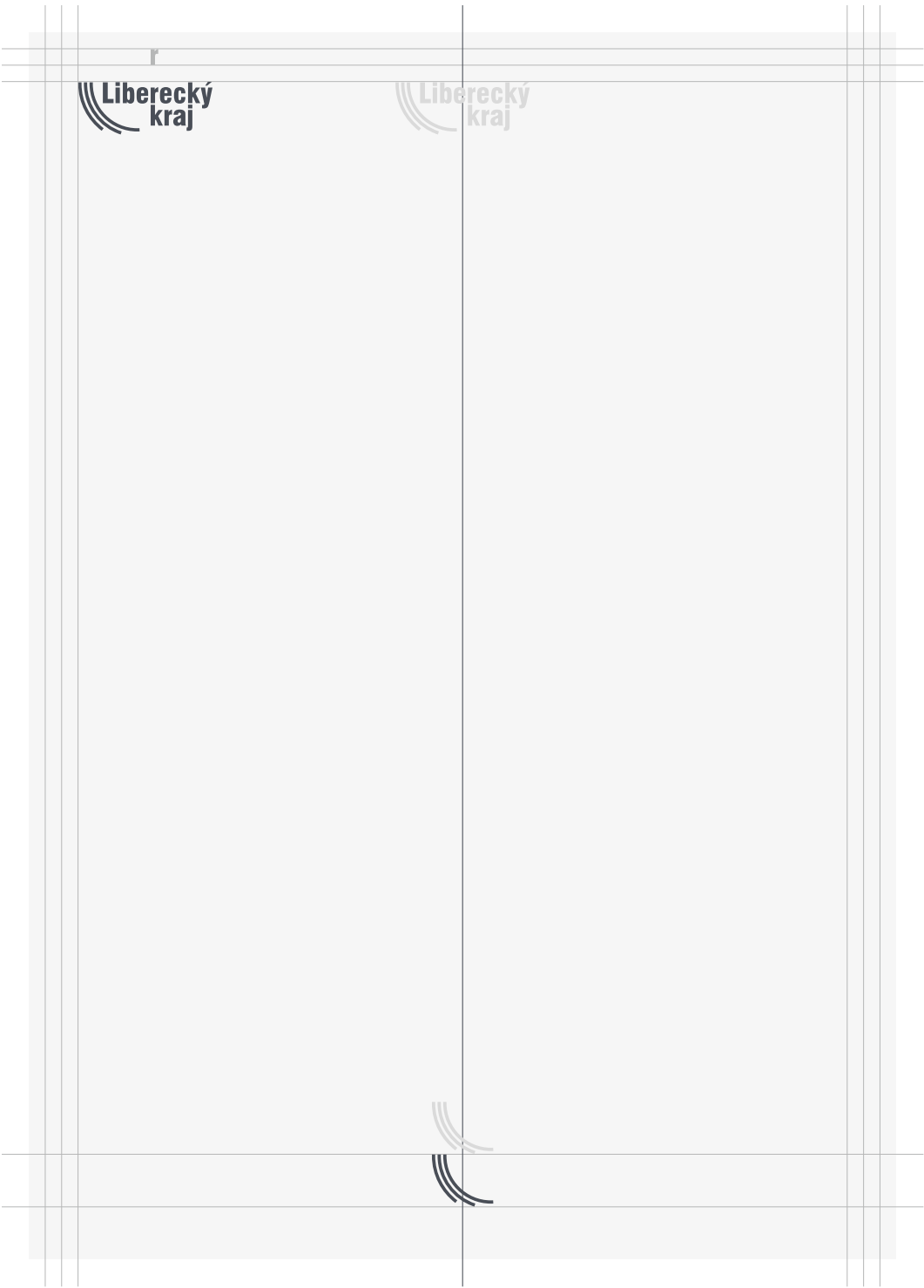
Rozměr symbolu závisí na velikosti logotypu. V ideálním případě by výška logotypu měla být stejná jako výška symbolu. Vodorovně je symbol umístěn na spodní straně a střední ose dokumentu. Vertikálně je ideální poloha **dvojnásobek výšky symbolu od okraje formátu**.

---

V alternativní verzi postavení značky ve formátu je pozice logotypu a symbolu proznačena šedou barvou.

Přednastavené šablony se používají především v běžné interní a externí komunikaci Libereckého kraje a Krajského úřadu Libereckého kraje.

2.7 Umístění logotypu a symbolu ve standardních formátech







## BAREVNICE

Vizuální identita značky zahrnuje mimo základní barevnost hlavního logotypu i sekundární barevnou škálu a alternativní barevnici. Všechny tyto barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu a lze je použít v rámci mediální komunikace.

**A** — Základní barevnost

**B** — Doplnková barevnost

**C** — Alternativní barevnost

**D** — Alternativní barevnost

---

Designer je zodpovědný za správné a citlivé použití základní, doplňkové a alternativní barevnice.

U logotypu a symbolu lze při mimořádné situaci použít alternativní barevnost na základě potřeb grafického designera.

3.1 Barevné varianty logotypu

A



B



C



D



## BAREVNICE

Číselné hodnoty barev slouží pro různé způsoby použití: přímé barvy PANTONE® a sítiskové barvy CMYK pro tisk ofsetem, sítotiskem apod., RGB pro zobrazování na displejích, HTML barvy pro použití v internetových aplikacích.

---

**Hlavní barvy jsou určeny pro pozadí a text, jako jednotný a konzistentní vizuální prvek.**

Fólie pro výřez: 777 – 002 CF Sweet Red, Avery Dennison®  
777 Cast Films

Fólie pro výřez: 777 – 070 CF Deep Gray, Avery Dennison®  
777 Cast Films

3.2      **Základní barevnost**

PANTONE® Red <sub>032</sub> C

CO M90 Y76 KO

R239 G51 B64

HEX/HTML EF3340

PANTONE® Cool Gray <sub>11</sub> U

C40 M30 Y20 K66

R72 G77 B86

HEX/HTML 484D56

## BAREVNICE

Číselné hodnoty barev slouží pro různé způsoby použití: přímé barvy PANTONE® a sítiskové barvy CMYK pro tisk ofsetem, sítotiskem apod., RGB pro zobrazování na displejích, HTML barvy pro použití v internetových aplikacích.

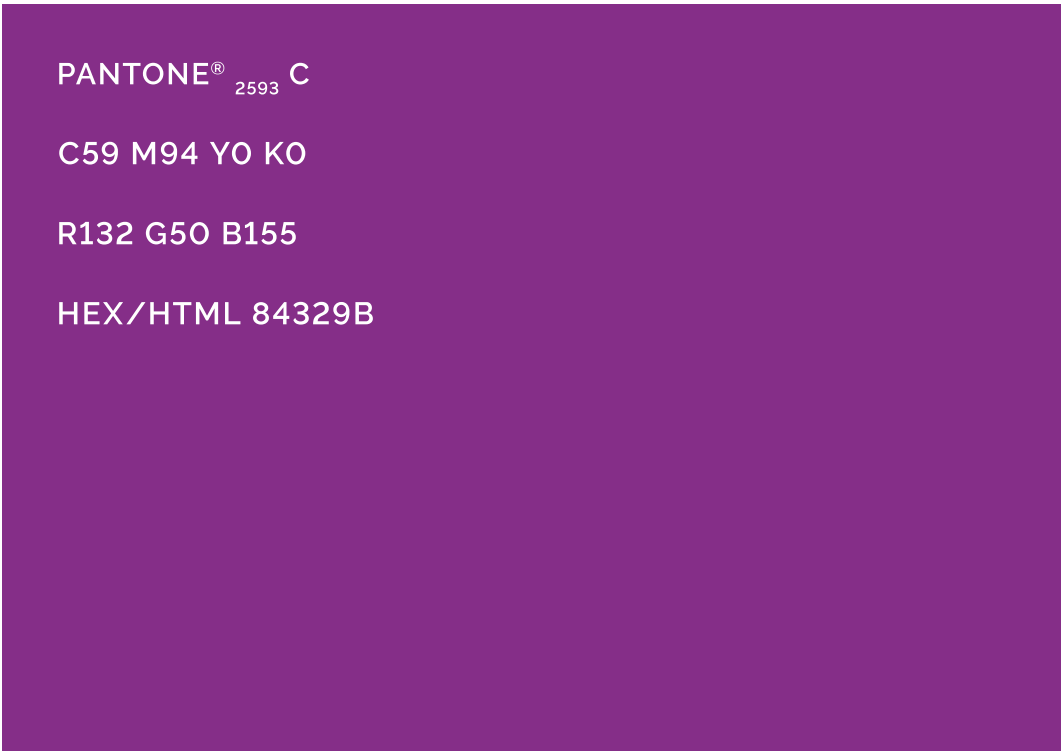
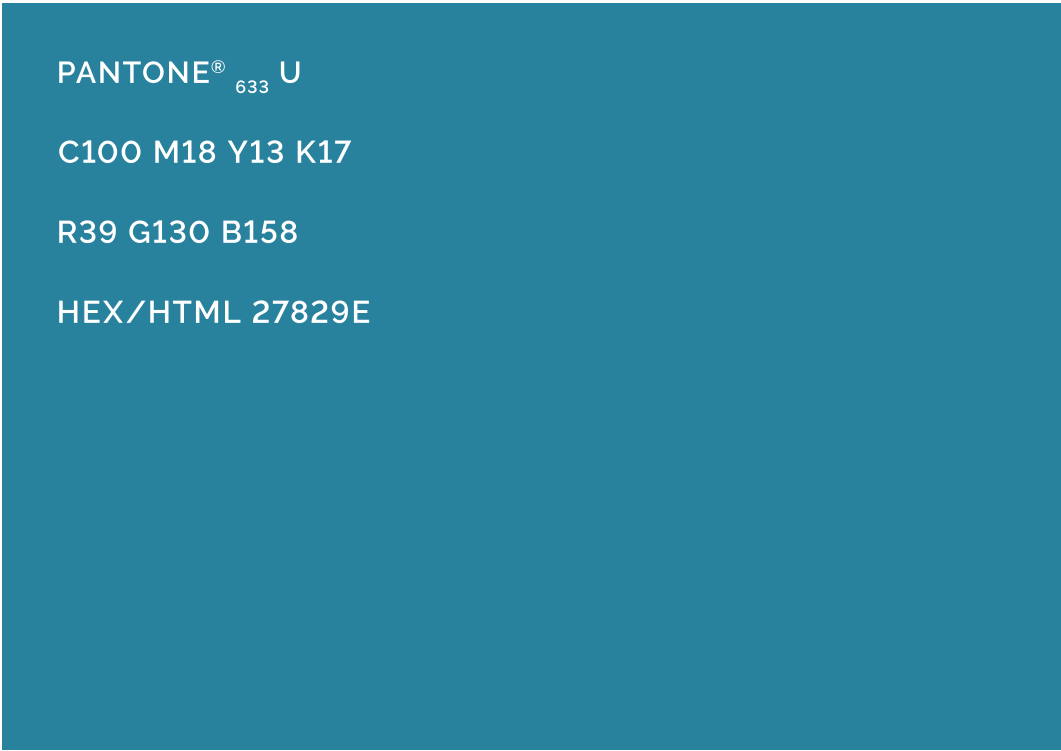
---

**Alternativní barevnost se používá v kratších textech, ke zvýraznění důležitých informací.**

Fólie pro výřez: 777 - 033 CF Blue, Avery Dennison®  
777 Cast Films

Fólie pro výřez: 777 - 077 CF Purple, Avery Dennison®  
777 Cast Films

3.3 Alternativní barevnost







## TYPOGRAFIE

**A — Písmová osnova:**

- akcentová linie: horní a dolní indexové účaří,
- horní dotažnice: označuje výšku verzálek,
- střední dotažnice: označuje výšku minusek,
- účaří: základní dotažnice,
- spodní dotažnice: dolní linie.

**B — Řez, styl písma.**

- C — 1: verzálky** jsou velká písmena a čísla,  
**2: minusky** jsou malá písmena a čísla,  
**3: kapitálky** jsou velká písmena psaná velikostí malých písmen, počáteční písmeno velké; používají se k vyznačování. **Uměle zmenšené verzálky působí světlejším dojmem a v textu jsou rušivé.**

4.1      Obecné typografické pojmy

Č E f a j w

A

|         |                 |              |
|---------|-----------------|--------------|
| Raleway | Black           | 1: VERZÁLKY  |
|         | Bold Italic     | 2: minusky   |
|         | Bold            | 3: KAPITÁLKY |
|         | SemiBold Italic |              |
|         | SemiBold        |              |
|         | Medium Italic   |              |
|         | Medium          |              |
|         | Regular Italic  |              |
|         | Regular         |              |
|         | Light Italic    |              |
|         | Light           |              |
|         | Thin Italic     |              |
|         | Thin            |              |

B

C

## TYPOGRAFIE

Příklady užití fontu při práci s textem ve formátu: **Headline: nadpis, Subheadline: podnadpis, Body text: textové písmo.**

Alternativní písma jsou určena pro situace, kdy hlavní písmo nelze použít. Užití alternativního písma má za důsledek změnu celkového vjemu a navíc vede k roztříštěnosti vizuálního charakteru značky.

Upřednostňovaným písmem pro hlavní nadpisy je **Raleway Black**. Některá slova v nadpisu mohou být odlišena pomocí **Raleway Bold** a **Raleway Bold Italic**. Pro nadpisy je možné použít **Raleway ExtraBold** a to v případě, že pozadí za textem je příliš rušivé a verze **Bold** není čitelná. **Poznámka: Použijte optický rozpal a rozteč písmen kolem +5.**

Písmo pro podnadpisy je **Raleway SemiBold Regular** a **Raleway SemiBold Italic**. **Poznámka: Použijte optický rozpal a rozteč písmen kolem +10.**

Text se sází v písmu **Merriweather Light**. Proznačování textu je povoleno pomocí **Merriweather Bold**, **Merriweather Bold Italic** nebo **Merriweather Light Italic**. **Poznámka: Použijte rozteč písmen kolem -10.**

---

Pro úřední dokumenty a pro úpravu písemností se dle směrnice OS-15/06/11 užívá výhradně **Times New Roman 12 bodů**.

**NADPIS**

***PODNADPIS***

**Tělo textu**

**Písmo pro nadpis**

Raleway Black  
Raleway ExtraBold Regular  
Raleway ExtraBold Italic  
Raleway Bold  
Raleway Bold Italic

**Alternativní písmo**

Times New Roman Bold  
Times New Roman Bold Italic

**Písmo pro podnadpis**

Raleway SemiBold Regular  
Raleway SemiBold Italic

**Alternativní písmo**

Arial Black  
Arial Bold

**Textové písmo**

Merriweather Bold  
Merriweather Bold Italic  
Merriweather Light  
Merriweather Light Italic

**Alternativní písmo**

Times New Roman Regular  
Times New Roman Italic

## TYPOGRAFIE

**Raleway** je základním písmem jednotného vizuálního stylu ve formátu OpenType. Písmo Raleway se pro svůj jasný výraz uplatní především jako písmo titulkové. Díky jeho vyvážené kresbě a dobré čitelnosti je také písmem, které lze použít i pro sazbu delších textů.

---

[fonts.google.com/specimen/Raleway](https://fonts.google.com/specimen/Raleway)

**Merriweather** je textovým písmem jednotného vizuálního stylu ve formátu OpenType. Písmo Merriweather se vyznačuje především robustními patkami, otevřenějšími tvary a dobrou čitelností. Je písmem, které užíváme hlavně pro sazbu delších textů, použití v těle zprávy, tzv. body text.

---

[fonts.google.com/specimen/Merriweather](https://fonts.google.com/specimen/Merriweather)

4.3      **Titulkové a textové písmo**

Raleway

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠUVWXYZ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyz  
1234567890  
[\^\_‘~¢£/¥ƒ§ˆ“«<>–†‡•¶„”»…‰‡!“]  
#\$%&’\*+,-./ÆªŁØOE°æłøoeßµ™Đ  
{½±¼÷|°¾®–ǫ×©≠√≤≥∂}

Merriweather

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠUVWXYZ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyz  
1234567890  
[\^\_‘~¢£/¥ƒ§ˆ“«<>–†‡•¶„”»…‰‡!“]  
#\$%&’\*+,-./ÆªŁØOE°æłøoeßµ™Đ  
{½±¼÷|°¾®–ǫ×©≠√≤≥∂}

## TYPOGRAFIE

V případech, kdy nejsou k dispozici základní písma **Raleway** a **Merriweather**, mohou uživatelé sady Office použít jako náhradu systémová písma **Arial** a **Times New Roman**. Písma **Arial** a **Times New Roman** lze také použít pro účely prezentace. Písmo **Calibri** je definováno jako body text v těle e-mailů, podpisy v elektronické komunikaci jsou nastaveny v písmu **Arial**. Na webu Libereckého kraje je užíván font **Source Sans Pro**.

---

[www.fonts.com/font/monotype/arial-os](http://www.fonts.com/font/monotype/arial-os)

[www.fonts.com/font/monotype/times-new-roman-os](http://www.fonts.com/font/monotype/times-new-roman-os)

[www.fonts.com/font/microsoft-corporation/calibri](http://www.fonts.com/font/microsoft-corporation/calibri)

Arial

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠUVWXYZ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyz  
1234567890  
[\^\_‘~¢£/¥ƒ§ǻ““«»-†‡•¶„,„»»...%º¿!"]  
#\$%&'\*,+,-./ÆªŁØOEºæıøœßµ™Đ  
{½±¼÷|º¾⁄®-ø×©≠√≤≥∂}

Times New Roman

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠUVWXYZ  
abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyz  
1234567890  
[\^\_‘~¢£/¥ƒ§ǻ““«»-†‡•¶„,„»»...%º¿!"]  
#\$%&'\*,+,-./ÆªŁØOEºæıøœßµ™Đ  
{½±¼÷|º¾⁄®-ø×©≠√≤≥∂}

